



**Grøntproducentenes**  
Samarbeidsråd

# Butikkrunde

På mandager besøker konsulentene i GPS utvalgte kjedebutikker for å følge med på kvaliteten, produktprofileringen og delvis prisingen, både på norske og importerte produkter. Informasjonen tar vi med oss inn i styringsgruppemøtene mandag ettermiddag og tirsdag, og til Markedsmøtet onsdag morgen. I sommerhalvåret oppsøker vi gjerne butikkene oftere for å følge ekstra med på jordbær, bringebær, moreller og plommer. Det er viktig at produsentene vet hva forbrukerne blir møtt med, hva forbrukeropplevelsen er.



Kvaliteten på de norske varene har stort sett vært veldig god i sommer og høst. Gledelig er det også at flere og flere produkter merkes tydelig med Nyt Norge, nå også oftest med produsentens navn på merket. Det er bra!

